

# Transparenzerklärung

## Grundinformationen

### Betroffene

- (1) Sämtliche Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter, insbesondere männlich, weiblich, divers.
- (2) Die gesamte Erklärung richtet sich an Personen, deren personenbezogene Daten von der KCLICK-TIPP LIMITED an den Verantwortlichen – auf Grundlage einer Einwilligung – übermittelt wurden.

### Verantwortlicher

Elke Schmalfeld, Eichenfeldstraße 1, 90522 Oberasbach, [datenschutz@elke-schmalfeld.de](mailto:datenschutz@elke-schmalfeld.de)

### Rechte

- (1) Die Betroffenen haben mit Blick auf die zu ihrer Person gespeicherten Daten folgende Rechte: Das Recht auf Auskunft, das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, das Recht auf Löschung von Daten, für die es keinen Aufbewahrungsgrund mehr gibt, auf Einschränkung der Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben sie das Recht, sich bei der für den Verantwortlichen zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren.
- (2) Soweit die Verarbeitung auf einer Einwilligung der Betroffenen beruht, können die Betroffenen ihre Einwilligung jederzeit und mit Wirkung für die Zukunft widerrufen; etwa durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (Verantwortlicher).
- (3) Soweit die Verarbeitung auf der Erfüllung eines berechtigten Interesses, mithin auf Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO beruht, können die Betroffenen der Verarbeitung jederzeit widersprechen; etwa durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (Verantwortlicher). Falls der Widerspruch begründet ist, wird die Verarbeitung beendet. Sofern das berechnigte Interesse im Direktmarketing liegt; ist der Widerspruch stets begründet.

### Weitere Hinweise

- (1) Eine automatisierte Entscheidungsfindung, einschl. Profiling, findet nicht statt.
- (2) Eine rechtliche Verpflichtung zur Verarbeitung besteht nur, sofern nachfolgend auf Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO Bezug genommen wird.

## Verarbeitungsvorgänge mit Einwilligung der Betroffenen

### Zweck und Rechtsgrundlage

Soweit in diesem Abschnitt („Verarbeitungsvorgänge mit Einwilligung der Betroffenen“) keine abweichenden Angaben gemacht werden, beruhen die Verarbeitungsvorgänge allein auf der Einwilligung der Betroffenen. Der jeweilige Zweck ist bei der Einzelbeschreibung zur Verarbeitung genannt. Die Rechtsgrundlage ist dann Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. a DSGVO.

### Speicherungsdauer

(1) Personenbezogene Daten, deren Verarbeitung in diesem Abschnitt beschrieben wird, werden so lange verarbeitet, bis die maßgebliche Einwilligung widerrufen wurde.

(2) Abweichend von Absatz 1 bewahrt der Verantwortliche die Daten, aus denen sich die Erteilung der Einwilligung ergibt, für drei Jahre auf, wobei dieser Zeitraum am 31. Dezember des Kalenderjahres beginnt, in dem die Einwilligung widerrufen wird. Abweichend von den obenstehenden Angaben (Verarbeitungsvorgänge mit Einwilligung der Betroffenen / Zweck und Rechtsgrundlage) dient diese Verarbeitung der Erfüllung der gesetzlichen Pflicht, die Einwilligungserteilung nachweisen zu können. Ausnahmsweise ist dann Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO i.V.m. Artikel 7 Absatz 1 DSGVO die Rechtsgrundlage. Drei Jahre nach Widerruf der Einwilligung fällt diese Pflicht, spätestens mit Erreichung des Verjährungseintritts weg.

### Nützliche Informationen per E-Mail.

In aller Kürze: Der Verantwortliche hat den Betroffenen empfohlen, das E-Mail-Marketing-Tool KlickTipp zu nutzen. Im Rahmen des Bestellprozesses können die Betroffenen einwilligen, dass ihr Name sowie ihre E-Mail-Adresse von der KCLICK-TIPP LIMITED an den Verantwortlichen übermittelt wird, damit dieser die Betroffenen werblich per E-Mail ansprechen darf.

Verarbeitung im Detail: In der werblichen und vertraglichen Kommunikation zwischen der KCLICK-TIPP LIMITED (Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland) und den Betroffenen, setzt die KCLICK-TIPP LIMITED sog. Affiliate-Marketing-Systeme ein. Das sind internetgestützte Vertriebsarten, bei denen ein kommerzieller Anbieter (hier die KCLICK-TIPP LIMITED) seine Vertriebspartner (hier der hiesige Verantwortliche) durch Provisionen vergütet. In diesem Zusammenhang hat der Verantwortliche in seiner Funktion als Vertriebspartner bzw. Affiliate den Betroffenen das E-Mail-Marketing-Tool KlickTipp empfohlen. Die Betroffenen, die sich für die Wahrnehmung dieser Dienstleistung entschieden haben, werden während des Bestellprozesses gefragt, ob die KCLICK-TIPP LIMITED dem hiesigen Verantwortlichen die E-Mail-Adresse sowie den Namen der Betroffenen übermitteln darf. Sofern diese Einwilligung erteilt wird, übermittelt die KCLICK-TIPP LIMITED dem hiesigen Verantwortlichen die vorgenannten Daten. Der Verantwortliche speichert diese Daten und spricht die Betroffenen werblich an.

Daten, die verarbeitet werden: Der Verantwortliche verarbeitet die Daten, die die KCLICK-TIPP LIMITED ihm auf Grundlage der Einwilligung übermittelt, i.d.R. sind dies der Name, die E-Mail-Adresse sowie der Einwilligungsstatus.

Drittanbieter: Es wird das Automatisierungs-Tool „KlickTipp“ der KCLICK-TIPP LIMITED eingesetzt, die nach Artikel 28 DSGVO beauftragt wurde. Näheres zur Art und Weise der Verarbeitung bei diesem Drittanbieter ist hier beschrieben: <https://www.klick-tipp.com/handbuch>. Der Verarbeitung steht nicht entgegen, dass der

Anbieter außerhalb der Europäischen Union sitzt. Denn der Anbieter sitzt in einem Land, für das die EU-Kommission beschlossen hat, dass es ein angemessenes Schutzniveau bietet (vgl. Artikel 45 DSGVO).

## Verarbeitungsvorgänge mit rechtlicher Verpflichtung

### Zweck und Rechtsgrundlage

Soweit in diesem Abschnitt („Verarbeitungsvorgänge mit rechtlicher Verpflichtung“) keine abweichenden Angaben gemacht werden, bezwecken die Verarbeitungsvorgänge die Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen. Die Rechtsgrundlage ist dann Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO.

### Speicherungsdauer

(1) Personenbezogene Daten, deren Verarbeitung in diesem Abschnitt beschrieben wird, werden so lange verarbeitet, bis die maßgebliche Pflicht erfüllt wurde.  
(2) Abweichend von Absatz 1 bewahrt der Verantwortliche die Daten, aus denen sich die Erfüllung der Verpflichtungen ableiten lässt, für drei Jahre auf, wobei dieser Zeitraum am 31. Dezember des Kalenderjahres beginnt, in die Pflicht erfüllt wird. Abweichend von den obenstehenden Angaben (Verarbeitungsvorgänge mit Einwilligung der Betroffenen / Zweck und Rechtsgrundlage) dient diese Verarbeitung der Erfüllung der gesetzlichen Pflicht, die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung nachweisen zu können. Hier ist dann Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO i.V.m. Artikel 5 Absatz 2 DSGVO die Rechtsgrundlage. Drei Jahre nach Widerruf der Einwilligung fällt diese Pflicht, spätestens mit Erreichung des Verjährungseintritts weg.

### Nutzung der E-Mail-Adresse für die erste E-Mail.

In aller Kürze: Um seine Transparenzpflichten nach Artikel 14 DSGVO zu erfüllen, übermittelt der Verantwortliche den Betroffenen die hiesige Transparenzerklärung, sobald er die Daten von der KLIICK-TIPP LIMITED erhalten hat.

Verarbeitung im Detail: In der werblichen und vertraglichen Kommunikation zwischen der KLIICK-TIPP LIMITED (Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland) und den Betroffenen, setzt die KLIICK-TIPP LIMITED sog. Affiliate-Marketing-Systeme ein. Das sind internetgestützte Vertriebsarten, bei denen ein kommerzieller Anbieter (hier die KLIICK-TIPP LIMITED) seine Vertriebspartner (hier der hiesige Verantwortliche) durch Provisionen vergütet. In diesem Zusammenhang hat der Verantwortliche in seiner Funktion als Vertriebspartner bzw. Affiliate den Betroffenen das E-Mail-Marketing-Tool KlickTipp empfohlen. Die Betroffenen, die sich für die Wahrnehmung dieser Dienstleistung entschieden haben, werden während des Bestellprozesses gefragt, ob die KLIICK-TIPP LIMITED dem hiesigen Verantwortlichen die E-Mail-Adresse sowie den Namen der Betroffenen übermitteln darf. Sofern diese Einwilligung erteilt wird, übermittelt die KLIICK-TIPP LIMITED dem hiesigen Verantwortlichen die vorgenannten Daten. Der Verantwortliche speichert diese Daten und nutzt sie, um die Betroffenen über diese Transparenzerklärung zu informieren. Die rechtliche Verpflichtung folgt aus Artikel 14 Absatz 1 DSGVO.

Daten, die verarbeitet werden: E-Mail-Adresse, Name.

Drittanbieter: Es wird das Automatisierungs-Tool „KlickTipp“ der KLIICK-TIPP LIMITED eingesetzt, die nach Artikel 28 DSGVO beauftragt wurde. Näheres zur Art und Weise der Verarbeitung bei diesem Drittanbieter ist hier beschrieben: <https://www.klick-tipp.com/handbuch>. Der Verarbeitung steht nicht entgegen, dass der

Anbieter außerhalb der Europäischen Union sitzt. Denn der Anbieter sitzt in einem Land, für das die EU-Kommission beschlossen hat, dass es ein angemessenes Schutzniveau bietet (vgl. Artikel 45 DSGVO).

Nutzung der E-Mail-Adresse für die werbliche Ansprache per E-Mail

Inwieweit nutzen wir Ihre Daten nun zur werblichen Ansprache?

(1) Sofern Sie nicht bereits von uns informiert wurden, teilen wir Ihnen mit, dass wir Sie nunmehr werblich ansprechen werden.

(2) Wir werden Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse sowie auftragsbezogene Kommunikationsinhalte dazu verwenden, Sie werblich anzusprechen. Die werbliche Ansprache umfasst grundsätzlich die folgenden Kommunikationskanäle: E-Mail und Post. Inhaltlich umfasst die werbliche Ansprache jede Äußerung von uns, bei der Ausübung unserer Tätigkeit mit dem Ziel, den Absatz unserer Waren oder die Erbringung unserer Dienstleistungen zu fördern. Dazu zählen insbesondere, aber nicht abschließend regelmäßige und unregelmäßige Newsletter, Einladungen, Kundenzufriedenheitsbefragungen und Angebote für konkrete Produkte und Leistungen. Ferner umfasst die werbliche Ansprache, dass wir Sie per E-Mail, auf die kostenfreien und kostenpflichtigen Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen dürfen, die unsere Kooperationspartner anbieten. Hierbei werden Ihre Daten nicht an diese Kooperationspartner übermittelt. Vielmehr empfehlen wir Ihnen lediglich deren Produkte, wobei wir diese Nachrichten selbst editieren können.

(3) Rechtsgrundlage hierfür ist Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO. Nach dieser Vorschrift dürfen wir Ihre Daten verarbeiten, wenn dies zur Wahrung unserer berechtigten Interessen erforderlich ist, sofern nicht Ihre Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen. Unser berechtigtes Interesse ist das Interesse an Direktwerbung, wie Sie in Absatz 2 beschrieben ist. Dass unser Interesse an Direktwerbung im Rahmen des Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO aner kennenswert ist, stellt die Datenschutzgrundverordnung in ihrem Erwägungsgrund 47 am Ende klar. Dort heißt es: „Die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung kann als eine einem berechtigten Interesse dienende Verarbeitung betrachtet werden.“ Unser Interesse leiten wir ferner davon ab, dass wir bereits in einer Rechtsbeziehung standen oder ggf. noch stehen, sodass es Ihrer heute weitverbreiteten Erwartungshaltung entspricht, dass wir Sie werblich ansprechen werden. Ihre Interessen sind hinreichend gewahrt, da wir Sie hiermit umfassend informieren und Ihr bedingungsloses Widerspruchsrecht anerkennen und die hierfür erforderlichen technischen Verfahren eingerichtet haben. Sie haben das Recht, dieser Verarbeitung jederzeit zu widersprechen, dies durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle („Wer sind wir?“) oder durch Auslösen des „unsubscribe-Links“ am Ende einer jeden werblichen Nachricht, die Sie von uns erhalten.

Wir weisen Sie insbesondere darauf hin, dass Sie der Verwendung Ihrer Daten zu werblichen Zwecken jederzeit widersprechen können, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

(4) Wir weisen Sie darauf hin, dass dies sowohl für kostenpflichtige als auch für kostenfreie Produkte und/oder Leistungen gilt.

(5) Soweit nicht ausdrücklich auf Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO Bezug genommen wird, besteht keine rechtliche Verpflichtung die Daten zu verarbeiten.

(6) Gesonderte Einwilligung in werbliche Ansprache per E-Mail und Telefon bei Webinarteilnahme.

Wenn Sie die Checkbox mit dem Text „Ja, ich möchte am Webinar teilnehmen und mehr Informationen zu den Angeboten von Elke Schmalfeld per E-Mail und/oder Telefon erhalten. Als Dank ist die Teilnahme am Webinar kostenfrei. Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.“ aktivieren, werden wir Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Telefonnummer nutzen, um Sie werblich anzusprechen.

## Wie setzen wir Klick-Tipp ein?

(1) Wir setzen Klick-Tipp ein. Anbieter von Klick-Tipp ist die KCLICK-TIPP LIMITED, 15 Cambridge Court, 210 Shepherd's Bush Road, London W6 7NJ, Vereinigtes Königreich (fortan: Klick-Tipp). Nähere Informationen zum Thema Datenschutz bei Klick-Tipp finden Sie unter <https://www.klick-tipp.com/datenschutzerklärung>. Über die Einsatzmöglichkeiten und die Art der Verarbeitung Ihrer Daten erfahren Sie ergänzend etwas unter <https://www.klick-tipp.com/handbuch>.

(2) Unsere Vertragspartnerin, die Digistore24 GmbH, St.-Godehard-Straße 32, 31139 Hildesheim in Deutschland hat uns in ihrer Funktion als Wiederverkäufer (englisch Reseller) ermöglicht, Zugang zu den Klick-Tipp-Leistungen zu bekommen. Abstrakt hierzu haben wir Klick-Tipp gemäß Artikel 28 DSGVO beauftragt. Zunächst haben wir Klick-Tipp sorgsam ausgewählt. Anschließend haben wir Klick-Tipp entsprechend vertraglich gebunden und somit insbesondere sichergestellt, dass wir die volle Kontrolle über die Daten behalten und Klick-Tipp unseren Weisungen folgt. Letztendlich werden wir Klick-Tipp regelmäßig überprüfen und überwachen und somit sicherstellen, dass Klick-Tipp auch weiterhin das Datenschutzrecht beachtet. Der Beauftragung dieses Dienstleisters steht auch nicht entgegen, dass er seinen Sitz außerhalb der Europäischen Union hat. Denn mit Blick auf die Vereinbarung zwischen uns und dem Anbieter ist die hiermit verbundene Datenverarbeitung ergänzend durch Artikel 46 DSGVO i.V.m. dem Beschluss der Kommission vom 5. Februar 2010 über Standardvertragsklauseln (K(2010) 593) vom 5. Februar 2010 gerechtfertigt.

(3) In der Kommunikation mit Ihnen (etwa zur Abwicklung des Vertrages oder bei Follow-Up-E-Mails) und bei Auslieferung von Newslettern und Webinaren setzen wir insbesondere die sog. „tags“ von Klick-Tipp ein. Ein tag (deutsch: Etikett) ist eine Auszeichnung von Informationen mit zusätzlichen Informationen, Spezifizierungen oder Kategorien. Beim tagging werden Informationen mit passenden Schlagworten, Kategorien oder anderen von uns vorab definierten Parametern verknüpft. Nähere Informationen zum tagging bei Klick-Tipp hierzu finden Sie unter <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>. Wichtig ist, dass wir diese tags einsetzen und definieren und dass Klick-Tipp hier unseren Weisungen folgt. Bei Klick Tipp werden sog. SmartTags und Manuelle Tags ein gesetzt. SmartTags werden eingesetzt, wenn Sie sich über ein Anmeldeformular zu etwas anmelden (Termin, Newsletter, Webinar o.ö.). In diesem Fall erhalten Sie automatisch einen tag mit dem Namen des betreffenden Anmeldeformulars. Außerdem setzt Klick-Tipp für uns automatisch die tags „E-Mail erhalten“, „E-Mail geöffnet“, „E-Mail geklickt“ und „E-Mail im Browser angesehen“. Manuelle Tags legen wir vollkommen selbständig fest. So können wir Sie beispielsweise mit dem Tag „Kunde“ oder – noch spezifischer – mit dem Tag „Produkt B gekauft“ oder „Webinar bis zu diesem Zeitpunkt betrachtet“ versehen. Klick-Tipp sammelt einige der Informationen, die zur Grundlage des taggings werden, über zusätzliche tracking-Pixel. Die tags dienen grds. dazu, dass wir unsere Pflichten im vorvertraglichen und vertraglichen Verhältnis erfüllen können. Ferner ermöglichen sie uns eine automatisierte Kommunikation mit Ihnen, was unsere Erreichbarkeit und damit unser Service-Level erhöht. Sofern wir die tags zur Versendung von werblicher Ansprache einsetzen, ist dies Bestandteil der hierfür geltend gemachten Rechtsgrundlage. Wir setzen die tags auch zur Verbesserung der werblichen Ansprache ein. Wenn Sie keine Analyse durch Klick-Tipp wollen, müssen Sie daher den Newsletter oder das Webinar abbestellen. Hierfür stellen wir in jeder Nachricht, die hierauf abzielt, einen entsprechenden Link zur Verfügung. Des Weiteren können Sie den Newsletter oder das Webinar auch direkt auf der Website abbestellen.

(4) Klick-Tipp stellt Schnittstellen zur Nutzung anderer Drittdienstleister zur Verfügung. Soweit wir Drittdienstleister über diese Schnittstellen einsetzen, verweisen wir auf die übrige Datenschutzerklärung und die dortigen Erklärungen zu den Drittdienstleistern.

(5) Soweit nicht ausdrücklich auf Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. c DSGVO Bezug genommen wird, besteht keine rechtliche Verpflichtung die Daten zu verarbeiten.